

**IST
NACHHALTIGKEIT
TEIL IHRER
STRATEGIE?**



IST NACHHALTIGKEIT TEIL IHRER STRATEGIE?

- Welche wirtschaftlichen Ziele verfolgen Sie?
- Wurden die relevanten Nachhaltigkeitsthemen systematisch identifiziert?
- Sind Ihre Nachhaltigkeitsziele klar definiert?
- Sind Messbarkeit und Massnahmenplan definiert?

Nachhaltige Strategien & Innovationen

Integration von Nachhaltigkeitszielen in Ihre Unternehmensstrategie und deren Messbarkeit.

Ihre Vorteile

- Wettbewerbsvorteile und Marktpositionierung
- Messbare Ziele
- Identifikation der effektivsten Stellhebel
- Zeit- und Ressourceneffizienz



WELCHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN SIND RELEVANT?

- Welchen Einfluss hat Ihr Unternehmen auf Nachhaltigkeitsthemen?
- Welchen Einfluss hat Nachhaltigkeit auf Ihre Unternehmenswerte?

Wesentlichkeitsanalyse

Identifikation und Priorisierung der Themenbereiche mit den grössten Chancen und Risiken in Bezug auf Nachhaltigkeit.

Ihre Vorteile

- Gezielte Investition in die Themenbereiche mit dem grössten Hebel
- Klares Verständnis der relevanten Nachhaltigkeitsrisiken
- Anerkannte Reporting-Grundlage



KÖNNEN SIE DIE STEIGENDEN ENERGIEKOSTEN KOMPENSIEREN?

- Kennen Sie Ihre Stromfresser?
- Sind die Prozesse energieeffizient?
- Lassen sich alternative Energiequellen nutzen?

Energie Optimierung

Analyse und Optimierung des Energieverbrauches.

Ihre Vorteile

- CO₂ Reduktion und zukünftige Gesetzeskonformität
- Kosteneinsparungen
- Betrachtung des Verbrauchs im Herstellungsprozess
- Breite thermodynamische Expertise



KENNEN SIE DAS POTENTIAL IHRER KREISLAUFWIRTSCHAFT?

- Welche Kreisläufe ihre Wertschöpfung lassen sich schliessen?
- Welche Prozesse verschwenden Ressourcen?
- Wie lässt sich die Produktlebensdauer verlängern?

Circular Business Model Workshop

Schulungen und Workshops zur Kreislaufwirtschaft.

Ihre Vorteile

- Effizienzsteigerung und Kostenvorteile
- Förderung von (grossen) nachhaltigen Innovationen
- Reduzierung der Rohstoff-Beschaffungsrisiken



COMPETENCE CENTER NACHHALTIGKEIT

Wir integrieren Nachhaltigkeit nahtlos in Ihre Gesamtstrategie – von der Analyse und Planung bis zur Umsetzung technischer und prozessorientierter Maßnahmen. Unser Ansatz, das «cross-Engineering», ermöglicht eine kundenspezifische, flexible Zusammenarbeit unserer Experten aus den Bereichen Strategie, Nachhaltigkeit, Design und verschiedenen Engineering-Disziplinen.

Marcel Farkhondeh
Chief Competence Center Nachhaltigkeit
nachhaltigkeit@cross-ING.ch



cross-ING AG
Technoparkstrasse 2
8406 Winterthur
www.cross-ING.ch
052 202 02 50

